

학년 학기	교과명 및 교과목 소개
	<p>디지털전환과비즈니스 : 현재와 미래의 디지털 혁신의 핵심 개념과 동향을 탐험하면서 학생들에게 디지털 혁신이 가져올 변화에 대한 통찰력을 제공하고, 자신의 진로에 대한 이해를 돕는다. 이 교과목은 이론과 실무를 결합하여 산업 분야에서의 새로운 기회와 도전에 대비하는 데 필요한 기술, 역량, 윤리적 고려 등을 다룬다. 또한 디지털 혁신분야에서 활동 중인 전문가들의 강의와 현장 실습을 통해 실무적인 경험을 쌓고, 현업에서 요구되는 역량을 습득하도록 한다.</p>
1-1	<p>관광의 이해 : 관광 산업의 다양한 측면을 소개하고 이를 이해시키며, 관광이 지역사회, 문화, 경제에 미치는 영향을 폭넓게 이해하도록 하는 것이다. 학생들은 관광의 기본 개념, 관광 산업의 구성 요소, 지속 가능한 관광, 문화 관광, 관광 마케팅 등을 학습하여 관광에 대한 종합적인 시야를 확장한다</p> <p>글로벌매너와 이미지에이킹: 글로벌 시대의 비즈니스 매너를 이해와 습득을 위한 인사예절, 용모와 복장, 직장매너, 고객응대와 접대, 전화예절과 테이블 매너와 글로벌 에티켓을 이해하고 함양할 수 있도록 설계된 교과목이다.</p>
1-2	<p>경영학의 이해: 기업의 경영환경을 이해하는데 필요한 경영학의 이론 내용을 이해하기 위해 각 장마다 필요한 기업의 유사사례를 통해 이해를 돕도록 한다. 과학적 경영을 근본으로 하는 기업경영의 개요와 제반 이론을 소개한다.</p> <p>호텔의 이해: 호텔 산업의 다양한 측면을 소개하고 호스피탈리티 업무와 관리에 대한 기본 원리를 전달하는 것이다. 학생들은 호텔 운영, 서비스 제공, 고객 관리, 마케팅 전략 등을 학습하여 호텔 산업에서의 기본적인 역할과 책임을 이해하도록 한다</p> <p>바리스타: 커피에 대한 기본 지식뿐만 아니라, 커피 추출을 이한 실습을 병행함으로써 우수한 커피 바리스타의 자질과 능력을 배양하고자 한다.</p>
2-1	<p>호텔관광SW활용과실습: 관광 및 호스피탈리티 산업에서 소프트웨어의 활용은 필수적이다. 본 교과목은 효율성 향상, 정보 처리, 의사결정 등 다양한 측면에서 소프트웨어의 역할을 알아보고 이를 활용하는데 초점을 맞춘 교과목이다.</p> <p>카지노의 이해: 전공역량인 관광산업경영역량과 관광서비스실무역량을 함양하기 위한 카지노산업에 대한 전반적인 이해와 기초실무역량을 강의와 실무실습 등을 통해 습득하도록 설계된 교과목이다.</p> <p>관광마케팅: 국내외 호텔관광분야 마케팅 실무경험을 바탕으로 강의노트와 연구논문의 내용 뿐만 아니라 훌륭한 국내외 선행연구, 각종통계자료, 정부와 국내의 기업의 내부자료 등을 참고 하여, 특히 과거와 현재의 많은 호텔관광관련 기업의 성공과 실패사례를 통하여 미래의 흐름을 예측하고 전망해 본다</p> <p>전시컨벤션론: 전공역량인 관광산업경영역량을 함양하기 위한 전시컨벤션산업에 대한 전반적인 이해와 기초역량을 강의와 토론, 프로젝트 기반학습 등을 통해 습득하도록 설계된 교과목이다.</p> <p>호텔객실관리: 호텔 프론트 객실 관리론은 호텔의 프론트 오피스와 객실관리의 내용을 중심으로 호텔업무 전반에 걸친 이론과 실무 내용을 소개한다. 호텔의 대표적인 상품인 객실부문에 관련된 내용을 중심으로 프론트 오피스 업무, 하우스키퍼업무 등 호텔종사원의 각 직명을 설명하고 이에 맞는 직무를 자세히 기술하여 각 직무에 맞는 서비스 메뉴얼로도 사용할 수 있도록 도와준다</p>
2-2	<p>호텔관광회계원리: 호텔 및 호스피탈리티 관련 기업은 영리를 추구하는 집단이다. 따라서, 호텔 및 호스피탈리티 관련 기업을 포함한 기업의 의사결정을 위해서는 기업의 재무상태와 경영성과에 대한 이해는 필수적인 요소이며, 회계원리에 대한 이해가 반드시 선행되어야 한다.</p> <p>카지노실무: 전공역량인 관광서비스실무역량을 함양하기 위해 카지노산업과 관련한 심화과정의 실무역량을 강의 및 실무실습 등을 통해 습득하도록 설계된 교과목이다.</p> <p>여행사경영론: 관광산업의 주요 분야인 여행사에 대한 체계적 이론을 습득하고 여행의 개념, 여행사의 개념, 여행사의 종류와 설립조건, 여행업의 특성 및 주요업무 등을 학습한다.</p> <p>글로벌축제이벤트론: 전공역량인 관광·호텔sw실무역량의 함양을 위해 글로벌 축제 이벤트에 대한 전반적인 이해와 기초역량을 강의와 토론, 프로젝트 기반학습 등을 통해 습득하도록 설계된 교과목이다.</p> <p>관광자원론: 관광산업에 대한 전체적인 이해도를 바탕으로 관광자원에 대한 전반적인 이해는 물론 관광자원과 관련한 다양한 실무영역에 대한 이해도를 높인다.</p>
3-1	<p>호텔관광전산회계: 호텔과 관광기업에 진출하고자 하는 학생들은 서비스 마인드와 실무 능력은 물론, 4차 혁명시대에 걸맞는 소프트웨어의 운용을 필요로 하고 있다. 본 교과는 SW를 기반으로 한 회계업무를 수행하기 위해 필요로 하는 역량을 강화하기 위한 교과목이다</p> <p>항공운송산업론: 항공운송산업의 정의와 특징, 유형과 발달과정, 공항의 개념과 구조 기능, 공항시설과 탑승수속, 수하물, 세관신고와 보안검색, 항공기 구조와 시설 등을 이해하여 공항과 기내에서 실시되는 고객서비스 업무에 대한 개괄적이고 기초적인 지식을 습득하도록 설계된 교과목이다</p> <p>호텔식음료관리: 호텔식음료(Food&Beverage)는 호텔에서 가장 중요한 부서이자 GM이 필수적으로 거쳐 가야 하는 부서이다. 호텔경영 및 관광경영전공 학생들이 식음료 부문을 쉽게 이해하고 접할 수 있는 이론과 실무를 중심으로 수업한다.</p> <p>글로벌 관광상품기획: 전공역량인 관광상품개발역량과 관광·호텔 sw 실무역량의 함양을 위해 글로벌 관광 상품 기획에 대한 전반적인 이해와 기초역량을 강의와 토론, 프로젝트 기반학습 등을 통해 습득하도록 설계된 교과목이다</p>

	<p>관광소비자행동론: 관광 소비자의 행동과 구매 결정에 영향을 미치는 요인들을 다룹니다. 소비자의 니즈와 선호도를 분석하고, 관광 서비스의 품질 향상과 마케팅 전략 개발에 활용할 수 있도록 설계된 교과목이다.</p>
3-2	<p>호텔주장관리론: 본 교과목은 학생들에게 앞으로 호텔, 유명 외식업체 등의 취업 및 음료 관련 소점포 창업을 하는데 도움을 주고자 한다.</p> <p>관광개발의 이해: 관광개발은 특정 지역 또는 국가에서 관광산업을 효과적으로 발전시키고 지속 가능한 방향으로 유도하는 과정이나 전략을 의미한다. 본 교과에서는 관광단지 및 관광지 개발에 초점을 두어 해당 지역의 자원과 문화적 특성을 활용하여 관광을 통한 경제적, 사회적, 문화적 이익을 극대화하고, 동시에 환경적 영향을 최소화하려는 이론과 계획을 다루고 있다.</p> <p>관광법규: 본 교과는 전공역량인 관광산업경영 역량의 함양을 위해 관광 법규에 대한 전반적인 이해와 기초역량을 강의와 토론, 프로젝트 기반학습 등을 통해 습득하도록 설계된 교과목이다.</p> <p>소믈리에: 와인전문가로서의 자질을 향상시키고 호텔 및 외식업체로의 취업에 도움을 주고자 한다.</p> <p>항공객실서비스실무: 항공기 객실 승무원으로서 숙지하여야 할 객실서비스의 실무 지식에 관한 전반적인 내용을 서비스 procedure 별, 문제해결 중심을 기반으로 하여 항공사 객실 고객서비스 역량을 강의와 발표를 통해 습득하도록 설계된 교과목이다</p>
4-1	<p>글로벌관광전공연구1: 전공 능력을 바탕으로 관련 산업체 또는 사회에서 필요로 하는 과제를 선정하여 학생들이 스스로 기획과 종합적인 문제해결을 통해 창의성과 실무 능력, 팀워크, 리더십을 배양하도록 하는 교과목으로 팀을 구성하여 전공 능력을 실무에 적용해보는 교과목이다.</p> <p>항공사취업전략세미나: 학생들의 진로와 취업에 대한 이해를 위하여 산업전반에 관한 흐름과 경향을 파악하여 항공사는 물론 관광, 호텔 및 다양한 일반기업체에 면접에서 요구하는 현대인의 일반상식과 서비스인이 업무 시 필요한 시사정보들을 유형별로 알아보고 취업면접에 대응가능한 전략을 세우도록 설계된 교과목이다.</p>
4-2	<p>글로벌관광전공연구2: 전공 능력을 바탕으로 관련 산업체 또는 사회에서 필요로 하는 과제를 선정하여 학생들이 스스로 기획과 종합적인 문제해결을 통해 창의성과 실무 능력, 팀워크, 리더십을 배양하도록 하는 교과목으로 팀을 구성하여 전공 능력을 실무에 적용해보는 교과목이다.</p> <p>외식사업경영론: 외식산업의 이해로 외식산업의 영역과 성격, 외식산업의 발전사 그리고 외식산업의 환경분석을 고찰함으로써 외식산업의 전반적인 이해를 다루고 있다. 또한 외식기업 경영환경과 계획으로 외식기업 경영환경, 전략경영, 경쟁전략을 다루며, 외식기업의 경영관리로 외식기업의 점포개발, 메뉴관리, 점포관리, 인적자원관리, 서비스관리, 마케팅관리 그리고 재무관리를 외식기업의 생생부터 운영까지 경영관리과정을 설명한다.</p>